

CENÁRIO DE APRENDIZAGEM

FICHA PEDAGÓGICA	
TÍTULO	CLUBE SKOOL MEDIA LAB
BREVE DESCRIÇÃO	<i>CLUBE DE PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE CONTEÚDOS MULTIMÉDIA</i>
DISCIPLINA(S) / ÁREAS DE CONTEÚDO / DOMÍNIOS	<i>CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO – DOMÍNIO DOS MEDIA</i>
CICLO/ANO DE ESCOLARIDADE	<i>2.º E 3.º CICLOS</i>
NÍVEL DE DIFICULDADE (INICIAL, INTERMÉDIO, AVANÇADO)	<i>INICIAL</i>
DURAÇÃO	<i>AO LONGO DO ANO LETIVO (com reuniões presenciais às quartas e quintas à tarde)</i>
RECURSOS LED	<p><i>COMPUTADOR PORTÁTIL (X3)</i></p> <p><i>KIT DE ILUMINAÇÃO PARA ESTÚDIO FOTOGRÁFICO COM 5 FUNDOS COLORIDOS</i></p> <p><i>MESA DE MISTURA DE VÍDEO</i></p> <p><i>PLACA DE CAPTURA DE VÍDEO HDMI</i></p> <p><i>CONTROLADOR DE STREAMING</i></p> <p><i>MESA DE MISTURA DE ÁUDIO COM 2 COLUNAS</i></p> <p><i>MÁQUINA FOTOGRÁFICA 4K (X2)</i></p> <p><i>MICROFONE PARA CÂMARA</i></p> <p><i>MICROFONE PARA CÂMARA (X2)</i></p> <p><i>CÂMARA DE VÍDEO</i></p> <p><i>EQUIPAMENTO TELEPONTO</i></p> <p><i>TRIPÉ DE SUPORTE (X3)</i></p> <p><i>MICROFONE SEM FIOS DE LAPELA</i></p> <p><i>MICROFONE COM FIOS E TRIPÉ (X2)</i></p> <p><i>GRAVADOR DE ÁUDIO PORTÁTIL</i></p> <p><i>MESA DIGITALIZADORA (X5)</i></p>

FICHA PEDAGÓGICA

OUTROS RECURSOS	GABINETE 7, PROFESSORA FILIPA MATOS E ALUNOS (REDAÇÃO PERMANENTE E COLABORADORES)
PRÉ-REQUISITOS	CRIAÇÃO DE UM PROJETO PARA REALIZAR NO CLUBE SKOOL MEDIA LAB
PREPARAÇÃO	PLANIFICAÇÃO PRÉVIAS DE TODAS AS ATIVIDADES A REALIZAR COM REGISTO EM DIÁRIO DE BORDO
APRENDIZAGENS ESSENCIAIS	<p><i>LITERACIA DOS MEDIA: Aprender a utilizar os media de forma responsável e ética. Isso envolve a compreensão dos direitos e deveres dos cidadãos no uso dos media, bem como a promoção de comportamentos seguros e respeitosos online.</i></p> <p><i>PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS: Adquirir competências para criar e partilhar conteúdos mediáticos de forma criativa e responsável. Os alunos são incentivados a produzir textos, vídeos, podcasts e outras formas de comunicação digital, respeitando os princípios éticos e legais.</i></p> <p><i>PARTICIPAÇÃO CÍVICA E DEMOCRÁTICA: Utilizar os media como ferramentas para a participação ativa na sociedade. Isso inclui a promoção de debates, a expressão de opiniões e a mobilização para causas sociais através das plataformas mediáticas.</i></p>
ÁREAS DE COMPETÊNCIAS	<p><i>INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO: Desenvolver a capacidade de pesquisar, selecionar, interpretar e comunicar informações de forma crítica e ética. Os alunos aprendem a utilizar diferentes meios de comunicação para expressar ideias e partilhar conhecimentos.</i></p> <p><i>PENSAMENTO CRÍTICO E CRIATIVO: Estimular a análise crítica das mensagens mediáticas e a criação de conteúdos originais. Os alunos são incentivados a questionar a veracidade das informações e a produzir conteúdos que reflitam pensamento inovador e criativo.</i></p> <p><i>CIDADANIA E PARTICIPAÇÃO: Promover a participação ativa e responsável na sociedade através dos media. Os alunos aprendem a utilizar os meios de comunicação para expressar opiniões, mobilizar para causas sociais e participar em debates públicos.</i></p> <p><i>TECNOLOGIA E INOVAÇÃO: Desenvolver competências digitais e tecnológicas, incluindo o uso de ferramentas e plataformas digitais para criar e partilhar conteúdos. Os alunos aprendem a utilizar a tecnologia de forma ética e responsável.</i></p> <p><i>CONSCIÊNCIA E SENSIBILIDADE CULTURAL: Fomentar a compreensão e o respeito pela diversidade cultural através dos media. Os alunos são expostos a diferentes perspetivas e aprendem a valorizar a diversidade nas representações mediáticas.</i></p> <p><i>AUTONOMIA E DESENVOLVIMENTO PESSOAL: Incentivar a autonomia na aprendizagem e no uso dos media. Os alunos desenvolvem a capacidade de gerir o seu tempo e recursos de forma eficaz, utilizando os media para apoiar o seu desenvolvimento pessoal e académico.</i></p>
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacitar os alunos para analisar criticamente as mensagens mediáticas e compreender o impacto dos media na sociedade.</i> • <i>Incentivar os alunos a criar conteúdos originais, como vídeos, podcasts, artigos e campanhas digitais, utilizando ferramentas e técnicas de media.</i> • <i>Encorajar os alunos a utilizar os media como uma plataforma para expressar opiniões, debater questões sociais e políticas, e mobilizar a comunidade para ações cívicas.</i>

- *Melhorar as competências de comunicação dos alunos, tanto na escrita como na expressão oral, através da criação e partilha de conteúdos mediáticos.*
- *Promover a colaboração entre os alunos em projetos de media, incentivando o trabalho em equipa e a partilha de responsabilidades.*
- *Ensinar os alunos sobre a importância da ética na produção e partilha de conteúdos, incluindo o respeito pelos direitos de autor e a verificação de factos.*
- *Utilizar os media como uma ferramenta para explorar e refletir sobre questões sociais, culturais e políticas, promovendo a consciência crítica e o pensamento independente.*
- *Proporcionar formação em técnicas de produção de media, incluindo edição de vídeo, design gráfico, fotografia e gestão de redes sociais.*

RESULTADOS DE APRENDIZAGEM

PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS:

Indicador: Quantidade e qualidade dos conteúdos produzidos pelos alunos (vídeos, podcasts, artigos, etc.).

Método de Avaliação: Avaliação dos projetos de media, feedback de pares e autoavaliação.

PARTICIPAÇÃO CÍVICA E DEMOCRÁTICA:

Indicador: Participação dos alunos em debates, campanhas e ações cívicas.

Método de Avaliação: Registos de participação, observação direta e relatórios de atividades.

COMPETÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO:

Indicador: Melhoria nas competências de comunicação escrita e oral dos alunos.

Método de Avaliação: Avaliação de apresentações, redações e feedback de professores e colegas.

TRABALHO DE EQUIPA E COLABORAÇÃO:

Indicador: Nível de colaboração e trabalho em equipa nos projetos de media.

Método de Avaliação: Observação direta, autoavaliação e feedback de pares.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE NOS MEDIA:

Indicador: Compreensão e aplicação de princípios éticos na produção de conteúdos.

Método de Avaliação: Análise de conteúdos produzidos, discussões sobre ética e questionários.

REFLEXÃO CRÍTICA SOBRE QUESTÕES SOCIAIS:

Indicador: Capacidade dos alunos de refletir criticamente sobre questões sociais através dos media.

Método de Avaliação: Redações, debates e projetos de media focados em questões sociais.

FICHA PEDAGÓGICA

	<p><i>Desenvolver Competências Técnicas:</i></p> <p><i>Indicador: Habilidade dos alunos em utilizar ferramentas e técnicas de produção de media.</i></p> <p><i>Método de Avaliação: Avaliação prática de projetos, workshops e feedback de instrutores.</i></p>
PALAVRAS-CHAVE	LITERACIA MEDIÁTICA – PARTICIPAÇÃO CÍVICA – PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS – CIDADANIA DIGITAL

ATIVIDADES

ATIVIDADES	DESCRIÇÃO	DURAÇÃO
Direitos Humanos	Escrita de guiões, ensaio e gravação de teatros	1.º período
Reportagem Clube Oriental de Pechão	Entrevista à atleta olímpica Ana Cabecinha	1.º período
Vox-Pop “Sonhos de criança”	Entrevista aos funcionários da escola	1.º período
Projeto Electrão	Fotografias para o projeto	1.º período
RIAS – Centro de Recuperação de Aves e da Vida Selvagem	Apresentação e entrevista	1.º período
Vox-Pop “Música”	Entrevista aos alunos da escola	1.º período
Música em Andamento	Série de episódios sobre música	1.º período
“A Norte de Sul Nenhum”	Entrevista a Fernando Cabrita e Luís Mascarenhas	1.º período
“O Sr. Almeida da Farmácia”	Reportagem	1.º período
Mostra o teu talento	Entrevista “Qual é o teu talento?”	1.º período

LICENÇA CREATIVE COMMONS (CC)



Os conteúdos abordados neste documento encontram-se sob a licença [Creative Commons](#). Utilização Não Comercial. BY - Os créditos devem ser dados ao autor. NC – Não são permitidos usos comerciais. SA – As adaptações devem ser partilhadas nos mesmos termos.